



특집

인도 전자상거래 시장의 3파전

인도 정부가 '전자상거래의 민주화'라는 슬로건 하에 가파르게 성장하는 전자상거래 시장에 새 판을 깔았다. 플립카트와 아마존, 그리고 ONDC라는 뉴 플레이어 등장한 가운데 치열한 3파전이 예상된다.

사진 Getty Images

중산층의 생활 수준 증가, 온라인 인프라 개선 및 인도의 디지털 정책 등에 힘입어 인도 전자상거래 시장이 가파른 성장세를 보이고 있다.

현재 인도 전자상거래 시장은 사실상 글로벌 기업인 아마존, 토종기업이나 외국 자본이 인수한 플립카트, 이 두 기업이 장악하고 있다. 그 과정에서 불합리한 가격 책정 및 편향적 알고리즘 등 중소기업과 소상공인에게 불리한 상황이 펼쳐진다고 생각한 인도 정부는 중소기업도 공정하게 참여할 수 있는 경쟁의 장을 만들겠다고 개방형 네트워크인 ONDC를 출범시켰다.

기존 강자인 플립카트와 아마존 역시 치열하게 인도에서의 승부수를 고민하는 가운데, 새로운 플랫폼 ONDC는 인도 전자상거래 시장을 어떻게 바꾸어 놓을 것인가. 📡

① Overview

전성기를 맞은 인도 전자상거래 시장

② Amazon India

아마존 인디아, 인도 맞춤형 서비스 개발로 승부한다!

③ Flipkart

플립카트의 사업 확장과 1등 기업의 전략

④ ONDC

인도 정부의 개방형 네트워크, ONDC